โพสต์ทูเดย์
Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/-
วันที่: เสาร์ 12 มีนาคม 2559
ปีที่: 14 ฉบับที่: 4783 หน้า: A12(กลาง)
Col.Inch: 34.59 Ad Value: 51,885 PRValue (x3): 155,655 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: เข็นรถใหม่กระตุ้นยอด ฮอนด้าส่งซีวิคปลุกกำลังซื้อ-ไทยรุ่งเปิดพีพีวีลุย

เข็นรถใหม่กระตุ้นยอด

■ ฮอนด้าส่งซีวิคปลุกกำลังซื้อ-ไทยรุ่งเปิดพีพีวีลุย

โพสต์ทูเดย์ - ฮอนด้า-ไทยรุ่ง ชูกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์กระตุ้นกำลังซื้อ กินแชร์ตลาด เพิ่มดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้

นายพิทักษ์ พฤฑธิสาริกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า บริษัทได้วางกลยุทธ์เปิดตัวรถยนต์ใหม่ เพื่อกระตุ้นตลาดครึ่งปีแรกและกำลังซื้อผู้บริโภค โดยก่อนหน้านี้ได้เปิดตัว ฮอนด้า บีอาร์-วี และฮอนด้า แอคคอร์ด ล่าสุดได้เปิดตัว ฮอนด้า ซีวิค ใหม่ เพื่อกระตุ้นตลาดรถยนต์นั่งขนาดกลาง (ซี-เซ็กเมนต์)

ทั้งนี้ การเปิดตัวรถฮอนด้า ซีวิค ใหม่ คาดว่าจะช่วยให้ตลาดรถยนต์นั่งขนาดกลางมีความคึกคักขึ้น โดยในปี 2558 ตลาดดังกล่าวมียอดขายรวมอยู่ที่ราว 4 หมื่นคัน บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับ 10-11% ซึ่งผลจากการเปิดตัว ฮอนด้า ซีวิค คาดว่าตลาดจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 5-6 หมื่นคันได้ โดยบริษัทตั้งเป้าขายรุ่นดังกล่าวไว้ที่ 2.5 หมื่นคัน ภายใน 1 ปี หรือคาดว่าจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 30-40% ของตลาด

"ฮอนด้า ซีวิค ใหม่ ถือเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่บริษัทมีความคาดหวังผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามที่วางไว้ในปีนี้ โดยได้เปิดตัวที่ประเทศไทยเป็นแห่งแรกนอกทวีปอเมริกา โดยผลิตที่โรงงาน จ.ปราจีนบุรี" นายพิทักษ์ กล่าว

สำหรับ ฮอนด้า ซีวิค มีเครื่องยนต์ 2 ขนาด ได้แก่ 1.8 ลิตร และ 1.5 ลิตร เทอร์โบ ราคาเริ่มต้นที่ 8.69 แสนบาท-1.19 ล้านบาท

นายสมพงษ์ เผอิญโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ กล่าวว่า บริษัทได้เปิดตัว ทีอาร์ ทรานฟอร์เมอร์ 2 โฉมใหม่ ที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มรถกระบะดัดแปลง (พีพีวี) ซึ่งได้พัฒนาขึ้นบนโครงสร้างของรถกระบะ โตโยต้า ไฮลักซ์ รีโว่ โดยคาดว่าจะมียอดขายเติบโตขึ้นเป็น 200 คัน จากปีก่อนอยู่ที่ 120 คัน หรือมีอัตราเติบโต 50% จากปีก่อน

นอกจากนั้น บริษัทยังได้อยู่ระหว่างการศึกษาการผลิตรถพีพีวีภายใต้แบรนด์ไทยรุ่ง ซึ่งอาจมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจบริษัทรถยนต์ต่างๆ ในการออกแบบและผลิตดังกล่าว คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายใน 1 ปีจากนี้

"บริษัทมองทิศทางการสร้างโปรดักต์แชมเปี้ยนของบริษัทเองเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างแบรนด์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง" นายสมพงษ์ กล่าว

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com